

ユニフォーム & ポスターも staff がデザインしました

企画・立案



その年々において「スタッフ活動のイメージ」を出し合いスタッフユニフォーム「ロゴ案」。また「広報のメインターゲット」や「PRしたい要素」等を出し合い「開催ポスター(案)」を、制作を行いたいスタッフが中心となって作製する。

プレゼン



合宿やミーティング時において、作製した「案」のイメージやコンセプトをメンバーに向けてプレゼンする。投票数が多いデザインが採用される。

製作



○ユニフォームの場合：スタッフロゴ案を印刷できる形になるまで作り込む工程を体験する。その年の「スタッフチームのシンボル」になるロゴはユニフォームはもちろん、映像等にも使用される。
○ポスターの場合：スタッフ案をもとに、プロのデザイナーの方と打ち合わせし「改善点」「工夫点」等 feedback を受けながら作製する。アドバイスも受け刺激になり、自分たちの案がプロの協力を経て形になっていく工程は社会を知る良い機会になっている。



1994 Vol.4



1995 Vol.5



1996 Vol.6



1997 Vol.7



1998 Vol.8



1999 Vol.9



2000 Vol.10



2001 Vol.11



2002 Vol.12



2003 Vol.13



2004 Vol.14



2005 Vol.15



2006 Vol.16



2007 Vol.17



2008 Vol.18



2009 Vol.19



2010 Vol.20



2011 Vol.21



2012 Vol.22



2013 Vol.23



2014 Vol.24



2016 Vol.25



1991 1st



1992 2nd



1993 3rd

「デザイナーの卵がバンドコンテストをイメージして作成」(91年92年93年)



1994 4th



1995 5th

「ボランティアスタッフのイメージをプロが制作」(94年95年)



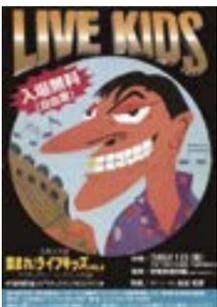
1996 6th

「俺たちの音楽を聴いてくれ！」



1997 7th

「天使の歌声」



1998 8th

「担当者のイメージ」



1999 9th

「京都らしさをイメージ」メインイラストは和紙を使って制作



2000 10th

「音楽をわかりやすく表現」



2001 11th

「ダンス部門をスタート！」
「新たなステージをイメージ」



2002 12th

「力強さをイメージ」



2003 13th

「ダンサーとミュージシャンをイラストでイメージ」



2004 14th

「お祭りをイメージ」



2005 15th

「写真を初めてポスターに！」



2006 16th

「リアルなイラスト！」



2007 17th

「若者のパワーをマグマに例えて表現」



2008 18th

「写真とイラストの融合」



2009 19th

「高校生が描いたポップなイラスト」



2010 20th

「色々な色が重なり合ったイメージ
いろいろな色のペンキで表現。」



2011 21st

「大舞台がイメージ」元出演者スタッフのイラストがベース



2012 22nd

「無限大の可能性」と宇宙をイメージ」



2013 23th

「ダンスと音楽を想像するイラストと、共通する音楽をレコードで表現」



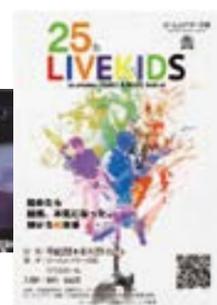
2014 24th

「無限大の可能性」音楽&ダンスをイラストで表現」

「イベントに出演したい」という声により開催」



2015 Mar. 25-pre



「25回記念大会開催告知」これまでの色が重なり合う「虹色」新しい「若者文化」を発信するイメージ」



2015 Dec. 25th-kickoff event

「ダンス・ミュージックが伝わるよう、また、25回大会に向かっていくイメージ」



2016 25th Anniversary

「25回記念大会」アルバムのように写真フレームを活かしてポップに作成。」